

Hakim, le roi du kebab est tourangeau

A 25 ans, Hakim Benotmane est le " nabab du kebab ". Son réseau de franchises s'implante à Paris, Marseille et s'étend à Tours. Question de revanche.

Se faire expulser de son premier fast-food, place. Jean-Jaurès ? C'était en 2006 et il ne

l'a toujours pas digéré, Hakim. Surtout que, de reports en recours, l'affaire n'est toujours pas réglée avec le propriétaire des lieux. Le prochain épisode aura lieu en avril, au tribunal d'Orléans. « *J'ai pris Gilbert Collard comme avocat. Il faudra en finir, sinon, on ira devant la Cour de justice européenne.* » Cette histoire lui a un peu gâché la vie, c'est vrai. Mais Hakim Benotmane n'est pas du genre à baisser les bras.

Et en deux ans, il n'a pas chômé. A peine expulsé, il a ouvert rue de Bordeaux un nouveau kebab, sous l'enseigne du Nabab. « *Je suis à 500.000 € de chiffres d'affaires. C'est encore mieux qu'à Jean-Jaurès! En janvier, je m'agrandis avec un nouveau concept, comme à Tou-*



Hakim Benotmane, dans son kebab de la rue de Bordeaux, à Tours. En cinq ans, il a déjà ouvert une dizaine de franchises.

(Photo NR, Jean-François Bignon)

racheter La Viennoiserie du palais, pour en faire une sandwicherie froide. Je revends le magasin de la rue du Commerce, qui marche moins bien, mais je vais aussi créer un drive-in à Tours-Nord... »

Hakim se prendrait-il aussi pour le nabab du Monopoly à Tours ? « *C'est ici que j'habite. j'aime cette ville, mais j'ai la rage. J'ouvrirai deux magasins à Jean-Jaurès* », lâche-t-il.

Rendez-vous à Paris, contrôles

réguliers des franchisés, Hakim quitte souvent son port d'attache pour ses affaires. « *Après le Salon de la franchise en 2007, à Paris, ça a vraiment explosé. J'ai été sollicité pour des franchises en Espagne, au Maroc, au Canada, en Arabie Saoudite et même en Chine !* »

Hakim essaie pourtant de garder la tête froide et cherche des investisseurs (et dix millions d'euros) pour continuer à se développer. Tout en se démarquant. « *Je mise sur l'hygiène, la traçabilité et la qualité. Je veux faire aussi bien que Mac Do, mais dans le kebab.* »

Décor rouge et jaune, ambiance américaine et service derrière des comptoirs... Pour Hakim, « *il n'y a pas de honte à copier le meilleur* ». Il vise les 300 magasins dans dix ans, « *partout en Europe et pourquoi pas aussi... aux États-Unis ?* ».

Brigitte Barnéoud